

Bases del concurso Pelengmanía 2009

Objetivo

El objetivo de este concurso consiste en fomentar, reconocer, premiar y difundir la creatividad en el arte de la fotografía de los aficionados y profesionales que utilizan el objetivo fotográfico Peleng, resaltando la distorsión típica de este ojo de pez

Tema

La temática será libre

Participantes

Se dirige a todos los usuarios de Peleng que sean residentes tanto en España como en el resto de Europa

Cada concursante se ha de registrar como tal en el apartado " concurso " de la web www.peleng.es

Los concursantes podrán presentar un máximo de tres fotografías, con total libertad de técnica.

Las fotografías han de enviarse en formato digital JPG de un tamaño no superior a 1 Mb en la siguiente dirección de correo electrónico pelengfisheye@gmail.com
Asunto: (foto concurso)

Las fotografías tendrán en sus datos EXIF el número de concursante que se le otorgará en la inscripción y como nombre de archivo, el título de la fotografía.

No se admitirán fotografías con marcos o firmas.

Los participantes declaran bajo su responsabilidad ser los autores de la obra/s fotográficas presentadas siendo responsables directos de los daños y perjuicios que se derivaran por reclamaciones de terceros autores por infracción de sus derechos de conformidad con la normativa vigente en esta materia y exoneran a Omega S.L. de cualquier tipo de reclamación o indemnización en este sentido.

Derechos de autor.

Dado que este concurso está concebido para demostrar las excelencias del objetivo Peleng con el único ánimo de mostrar de lo que es capaz de hacer con él un buen fotógrafo, Omega S.L. no tomará fotografía alguna en propiedad.

Los autores de las fotografías autorizan a que estas puedan ser expuestas en una galería virtual creada con el fin de mostrar las obras presentadas al concurso hasta el 30/05/10 , fecha aproximada de una nueva convocatoria.

Las 20 fotografías designadas por el jurado como finalistas, podrán ser usadas con fines promocionales de Peleng siempre que vayan acompañadas del nombre del autor.

Los participantes se responsabilizarán de toda la reclamación por derecho de imagen o derecho a terceros.

Premios

Se establecen los siguientes premios:

Primer premio dotado con 600 €

Segundo premio dotado con 250 €

Dos accesit dotados con la impresión de la fotografía en lienzo 120X80

Jurado

El jurado estará formado por profesionales de la fotografía con experiencia contrastada.

Miembros del jurado:

- **Jose María Mellado – Fotógrafo, Es uno de los fotógrafos españoles con más proyección en el panorama internacional, autor del best-seller "Fotografía digital de alta calidad" entre otros**
www.mellado.info/
- **Bruno Abarca – Fotógrafo, Es uno de los fotógrafos que más conocen el objetivo Peleng, autor del libro "Estás a 10 pasos de dominar tu ojo de pez" , colaborador de la revista virtual www.Xatakafoto.com y miembro de la ONG Imagen en acción.**
- **Juan García Galvez – Fotógrafo, Administrador de una de las web de fotografía más visitada de España www.jggweb.com Autor del Best-seller "Fotografía: Un enfoque práctico" entre otros, articulista habitual de la revista Retoque Digital.**

Plazo

El plazo de presentación de fotografías se extiende hasta el 15 de Septiembre de 2.009

Fallo

El resultado del concurso será comunicado a los fotógrafos premiados durante la primera quincena del mes de Octubre de 2.009

La decisión del jurado es inapelable y no se admitirán reclamaciones posteriores a la emisión del fallo.

Último

La Organización queda facultada para resolver cualquier contingencia no prevista en las bases.